

Bilan des dépenses de publicité préélectorale partisane d'un tiers

IDENTIFICATION			
Nom ou dénomination du tiers	Numéro de l'avis d'intention		
Nom de la répondante ou du répondant, le cas échéant	Date du scrutin Année	Mois	Jour

SOMMAIRE DES DÉPENSES DE PUBLICITÉ PRÉÉLECTORALE PARTISANE

Moyen de diffusion	Montant (\$)
Objets, écrits ou matériel publicitaire (bilan détaillé, total A)	
Médias sociaux et sites Web (bilan détaillé, total B)	
Journaux et périodiques (bilan détaillé, total C)	
Télévision et radio (bilan détaillé, total D)	
TOTAL	

Pour plus de renseignements sur la préparation de ce bilan, consultez la section « Bilan des dépenses de publicité préélectorale partisane » du guide *Dépenses de publicité préélectorale partisane des tiers* (DGE-730).

BILAN DÉTAILLÉ

Dates de diffusion	Moyens de diffusion : montant (\$)				Description du contenu de la publicité
	Objets, écrits et matériel publicitaire	Médias sociaux et sites Web	Journaux et périodiques	Télévision et radio	
TOTAUX	A	B	C	D	

Déclaration du tiers (s'il s'agit d'une personne physique), de la répondante ou du répondant

Je déclare que tous les renseignements contenus dans le présent bilan sont exacts et complets.

Signature du tiers, de la répondante ou du répondant

Date _____

BILAN DÉTAILLÉ (page supplémentaire)

Dates de diffusion	Moyens de diffusion : montant (\$)				Description du contenu de la publicité
	Objets, écrits et matériel publicitaire	Médias sociaux et sites Web	Journaux et périodiques	Télévision et radio	
TOTAUX	A	B	C	D	