



## Contrats de publicité et promotion

Année financière 2025-2026

1<sup>er</sup> trimestre : Avril à Juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ)	2 490,00 \$	Location d'un espace au congrès annuel 2025 de l'Association des directeurs municipaux du Québec (18 au 20 juin 2025)	2025-01-30
Association professionnelle en Culture et citoyenneté québécoise (APCCQ)	650,00 \$	Location d'un espace au congrès annuel 2025 de l'Association professionnelle en Culture et citoyenneté québécoise (28 et 29 avril 2025)	2025-02-17
Corporation des Officiers municipaux agréés du Québec (COMAQ)	7 500,00 \$	Location d'un espace au congrès annuel 2025 de la Corporation des Officiers municipaux agréés du Québec (COMAQ) (21 au 23 mai 2025)	2025-03-20
Meta	2 440,35 \$	Placement publicitaire pour la lutte à la désinformation	2025-03-26 au 2025-04-30
LinkedIn	159,60 \$	Placement publicitaire pour la promotion de la marque Employeur	2025-04-01 au 2025-06-30

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Union des municipalités du Québec (UMQ)	4 500,00 \$	Location d'un espace au congrès de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) (14 au 16 mai 2025)	2025-04-04
Association québécoise des intervenantes et intervenants en formation générale des adultes (AQIFGA)	1 200,00 \$	Location d'un espace au congrès 2025 de l'Association québécoise des intervenantes et intervenants en formation générales des adultes (10 et 11 avril 2025)	2025-04-07
Le Groupe Neurones inc.	569,13 \$	Bandanas pour la promotion de la marque Employeur	2025-05-05