



Se préparer
au vote

ACTIVITÉ

60 minutes
environ

Les sources d'information sous la loupe

Au cours de cette activité, les électrices et les électeurs en herbe exerceront leur pensée critique et analyseront la fiabilité de diverses sources d'information à l'aide d'une grille.

OBJECTIFS

Analyser la fiabilité des sources d'information à l'aide d'une grille

Développer sa pensée critique

MATIÈRES

Culture et citoyenneté québécoise
Français

MATÉRIEL REQUIS

- ✓ Présentation PowerPoint [*Les sources d'information sous la loupe*](#) (facultatif)
- ✓ Feuilles de notes ou papillons adhésifs amovibles (Post-it)
- ✓ Copies de la grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information
- ✓ Copies de la fiche *Mises en situation*
- ✓ Copies de la fiche d'activité des électeurs en herbe
- ✓ Copie de la fiche *Pistes de réponse pour l'intervenante ou l'intervenant*



DÉMARCHE SUGGÉRÉE

Élément déclencheur

Ouvrez la discussion avec les jeunes en posant la question suivante :

- Où cherches-tu de l'information sur un sujet qui t'intéresse ?

Invitez les jeunes à écrire un maximum de sources d'information, sur une feuille de notes ou sur des papillons adhésifs amovibles, en une minute.

Revenez en grand groupe pour effectuer une synthèse des réponses des jeunes et faites le parallèle avec la recherche d'information en contexte électoral (candidatures, élections et actualité).

Variante : Invitez les jeunes à venir à l'avant pour coller leurs papillons adhésifs amovibles en les regroupant par type d'information.

1. Présentez aux jeunes les éléments d'information qui se trouvent dans la section « Un brin de théorie », ci-dessous, en faisant des liens avec les sources d'information que les jeunes ont nommées.
2. Présentez la grille d'analyse d'une source d'information aux jeunes.
3. Indiquez aux électrices et aux électeurs en herbe qu'ils devront, en équipe, analyser la fiabilité des sources d'information dans différentes mises en situation.
4. Effectuez une modélisation de l'activité d'analyse avec la mise en situation n°1, à l'aide de la fiche d'activité.

Note : Pour que la modélisation soit efficace, c'est important de réfléchir à voix haute et d'exprimer tout ce qui vous passe par la tête en prenant connaissance de la mise en situation (réactions, émotions, idées et questionnements). C'est aussi utile de rendre explicites les liens que vous faites entre l'information présentée et le fil de votre réflexion. Ces pratiques favorisent le développement de la pensée critique chez les jeunes.

5. Regroupez les jeunes en équipes de trois et invitez-les à nommer une ou un secrétaire (qui prendra des notes) et un porte-parole.
6. Distribuez dans chaque équipe :
 - une copie de la fiche d'activité des électeurs en herbe ;
 - une copie de la fiche *Mises en situation* par jeune.
7. Indiquez aux équipes le numéro de la mise en situation qu'ils devront analyser et informez-les qu'elles auront cinq minutes pour remplir la grille d'analyse.

**Les sources d'information sous la loupe**

- 8.** Faites un retour en grand groupe et:
 - A.** demandez au porte-parole de partager la conclusion de l'analyse de son équipe, c'est-à-dire la couleur du feu de circulation et la ou les actions retenues;
 - B.** demandez aux autres équipes de se prononcer sur leur propre conclusion en indiquant, à main levée, la couleur du feu de circulation retenue. Vous pouvez demander à certaines équipes d'expliquer leur réponse;
 - C.** complétez l'information, au besoin, à l'aide de la fiche *Pistes de réponse pour l'intervenante ou l'intervenant*.
- 9.** Répétez les étapes décrites précédemment pour les autres mises en situation.
- 10.** Invitez les électrices et les électeurs en herbe à partager les apprentissages qu'ils ont réalisés grâce à cette activité et dites-leur qu'ils peuvent utiliser la grille d'analyse dans tous les contextes de recherche d'information.

UN BRIN DE THÉORIE**Bien s'informer avant de voter**

Dans une démocratie, la population élit des représentantes et des représentants. Leur rôle est de prendre des décisions qui concernent l'ensemble de la société.

Même si les jeunes ne votent pas encore aux élections officielles, apprendre à s'informer et à vérifier la fiabilité des sources d'information les prépare à participer de façon responsable, notamment lors d'une simulation électorale et, plus tard, lorsqu'ils auront le droit de vote.

Pendant une campagne électorale, pour se faire sa propre idée sur les différentes candidatures et pour faire un choix éclairé au moment de voter, il est essentiel de suivre les débats et de s'informer sur les propositions des partis politiques, des candidates et des candidats.

Développer sa pensée critique

Peu importe où l'on cherche des informations, il faut faire preuve de prudence, parce que plusieurs informations fausses ou trompeuses circulent. Avec Internet et les médias sociaux, elles se propagent encore plus facilement : elles peuvent être lues ou entendues rapidement par de nombreuses personnes.



Les sources d'information sous la loupe

Désinformation et mésinformation

Ces informations proviennent de sources diverses. Elles peuvent être diffusées involontairement ou volontairement.

- On parle de **désinformation** quand une fausse information est diffusée **par exprès, avec de mauvaises intentions**, afin de nuire à des personnes ou à des organisations.
- On parle de **mésinformation** quand une fausse information est diffusée **par erreur**, à cause d'un manque de connaissances ou parce qu'une personne n'a pas vérifié si un contenu était véridique avant de le partager.

Information primaire ou secondaire

On dit d'une source qu'elle est **primaire** si elle présente une information directe ou de première main, qui n'a pas été analysée ni reformulée par une autre personne. C'est le cas, par exemple, de données brutes, d'une recherche dont on consulte les résultats et du témoignage d'une personne qui fournit une information qui la concerne.

On dit d'une source qu'elle est **secondaire** si elle raconte, résume ou analyse une information qui vient d'autres sources. C'est le cas, par exemple, des médias d'information : les journalistes citent des sources d'information (des propos, des statistiques, etc.) dans leurs reportages.

Attention : dans les médias d'information, des reportages rapportant des faits côtoient des contenus d'opinion. Des analystes apportent un éclairage sur des événements d'actualité, des éditorialistes véhiculent la position de leur média sur certains sujets et des chroniqueuses et chroniqueurs font part de leur propre point de vue.

Intelligence artificielle

« L'**IA** est l'abréviation des mots **intelligence artificielle**.

L'intelligence artificielle est une technologie conçue pour imiter l'intelligence humaine. Elle permet aux ordinateurs d'accomplir des tâches comme l'apprentissage, le raisonnement et la prise de décision. »

Source : Alloprof (s. d.). *L'intelligence artificielle*, consulté le 18 juin 2026.

<http://alloprof.qc.ca/fr/eleves/bv/sciences/l-intelligence-artificielle-primaire-0-i0022p56>.

L'intelligence artificielle (IA) est utilisée dans plusieurs domaines et prend de plus en plus de place dans nos vies. Mais est-ce une bonne idée d'utiliser l'IA pour s'informer ? Pas nécessairement. Même si les résultats que l'on obtient peuvent sembler convaincants, l'IA se trompe souvent. Si on utilise l'IA pour mener des recherches, il vaut mieux faire preuve de prudence et toujours vérifier les réponses générées auprès de sources fiables.



Les sources d'information sous la loupe

Démarche d'analyse d'une source d'information

On ne peut pas toujours se fier à ce qu'on lit, à ce que l'on entend ou à ce que l'on voit. Afin d'y voir plus clair parmi toutes les sources d'information auxquelles nous sommes exposés et de choisir celles qui nous aident à faire des choix éclairés, nous devons exercer notre pensée critique et mener une petite enquête. Pour ce faire, nous avons besoin d'indices, que nous trouverons en nous posant **trois questions** :

1. **QUI** me parle ?
2. **COMMENT** on me parle ?
3. **POURQUOI** on me parle ?

1. QUI me parle ?

Derrière une information, il y a une autrice, un auteur ou une source. Cette première question nous demande d'identifier quelle source est à l'origine d'une information et de déterminer si l'on peut lui faire confiance. On trouve différents types d'autrices, d'auteurs et de sources. En voici quelques exemples :

- Compagnie, commerce
- Chroniqueuse ou chroniqueur
- Influenceuse ou influenceur
- Intelligence artificielle
- Journaliste, média d'information
- Organisme public (école, gouvernement, etc.) ou communautaire
- Parti politique, candidate ou candidat
- Personnes de notre entourage

Une fois que nous savons à quel type de source d'information nous avons affaire, il faut évaluer si cette source connaît assez bien le sujet pour que l'information qu'elle diffuse soit crédible. Voici quelques questions qui peuvent nous aiguiller :

- Est-ce que la source est une ou un spécialiste du domaine ?
- Est-ce que l'information la ou le concerne directement ?
- Est-ce un site officiel ou un média connu ?
- Sur les médias sociaux, est-ce un compte officiel ?

Si nous ne connaissons pas la réponse ou si nous répondons non à ces questions, il faut se méfier, pousser les vérifications plus loin ou écarter cette source !



Les sources d'information sous la loupe

2. COMMENT on me parle ?

Les informations que l'on consulte peuvent générer différentes émotions et réactions. En voici quelques-unes :

- | | |
|--------------|-------------|
| • Colère | • Joie |
| • Curiosité | • Réflexion |
| • Dégoût | • Rire |
| • Ennui | • Surprise |
| • Inquiétude | • Tristesse |
| • Intérêt | |

Cette deuxième question nous invite à évaluer quelles émotions nous ressentons devant une information. Elle demande de nous pencher sur le ton que l'autrice ou l'auteur utilise et sur la manière choisie pour présenter l'information.

- Est-ce que les images ou les mots utilisés semblent **très accrocheurs** ou exagérés ? Dans ce cas, mieux vaut se méfier, ce n'est peut-être pas de l'information fiable. Les informations fausses ou trompeuses ne cherchent pas à nous renseigner, mais à nous faire réagir rapidement. Elles exploitent nos biais ou nos préjugés pour que les émotions prennent le dessus sur la raison ou sur la logique.
- Est-ce que le ton semble **neutre ou informatif** ? Les médias d'information choisissent davantage cette approche, puisqu'ils ont le devoir de présenter des informations vérifiées dans leurs reportages. Les sources officielles, comme le gouvernement, utilisent aussi souvent ce ton.

L'observation de la manière de présenter une information et les émotions que nous ressentons devant cette information nous donnent des indices sur sa nature. Par exemple, est-ce un fait ? Une opinion ? Une rumeur ? Une publicité ?

De plus, la date de publication d'une information, si elle est mentionnée, peut aussi nous donner un indice révélateur. Un renseignement qui était véridique l'année dernière ne l'est peut-être plus aujourd'hui.

Cette même observation nous aidera également à comprendre les raisons qui peuvent motiver l'autrice, l'auteur ou la source de l'information en la diffusant. C'est ce que nous tentons de découvrir avec la troisième question.

**Les sources d'information sous la loupe****3. POURQUOI on me parle ?**

Sans être nécessairement fausses, plusieurs informations qui arrivent jusqu'à nous ne sont pas là pour nous renseigner. Par exemple, l'autrice ou l'auteur peut vouloir :

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| • Attirer l'attention | • Informer |
| • Convaincre de certaines idées | • Mettre en colère |
| • Divertir | • Tromper |
| • Faire peur | • Vendre |

Cette question vise à essayer de détecter l'intention derrière la diffusion d'une information. Tenter de comprendre pourquoi quelqu'un s'adresse à nous peut nous aider à décider si on lui fait confiance ou non.

Attention : ces raisons ne sont pas toujours clairement exprimées. Il faut faire preuve de ruse en menant notre enquête ! Par exemple, on reconnaît souvent facilement la publicité, mais il arrive aussi qu'elle soit intégrée, et même déguisée, dans les vidéos de créatrices et créateurs de contenu. Un peu de la même manière, les partis politiques vont diffuser publiquement des engagements pendant la campagne électorale. C'est une manière d'informer les électrices et les électeurs de leurs projets... mais aussi d'essayer de les convaincre de voter pour eux.

Par ailleurs, sur Internet ou dans les médias sociaux, plusieurs contenus très accrocheurs ont pour objectif d'être vus et partagés par un très grand nombre de personnes. Ils prennent plusieurs formes (images, textes, vidéos) et leur popularité peut être très avantageuse pour les gens qui les ont diffusés. Même s'ils peuvent avoir l'air de nouvelles, leur but n'est pas d'informer, mais d'attirer les clics et les réactions des internautes.

Les sources d'information sous la loupe

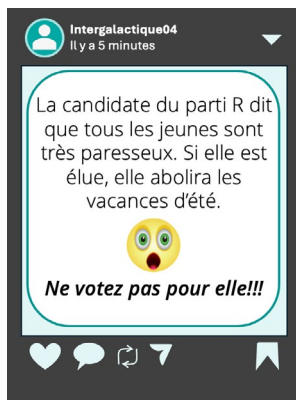
ANNEXE

Comme sur la route, il faut respecter certaines règles pour cheminer en toute sécurité dans le monde de l'information. Imaginons qu'il y a un feu de circulation devant chaque nouvelle information que nous croisons :

- Si le feu est rouge, on arrête parce qu'il s'agit d'une source d'information qui n'est pas fiable.
- Si le feu est jaune, on ralentit et on vérifie, parce qu'on doute de la fiabilité de la source d'information.
- Si le feu est vert, on avance, parce qu'on juge que la source de l'information est fiable.

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information			
QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? _____ De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☐ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? _____ _____ _____ _____ _____	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☐ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☐ J'écarte l'information, je ne la partage pas ☐ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches ☐ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

MISES EN SITUATION

**Mise en situation n° 1**

Pendant la campagne électorale, tu vois une publication surprenante sur un média social qui attire ton attention.

Tu ne connais pas la personne qui a publié cette information, qui projette une image négative de la candidate.

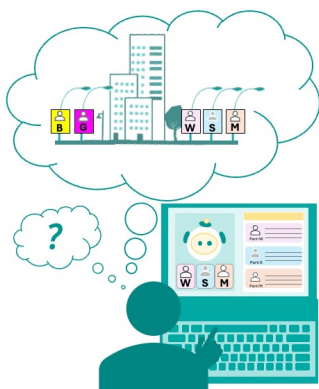
La publication a été partagée par des milliers de personnes. Tu te demandes si cette source d'information est fiable.

**Mise en situation n° 2**

Tu suis avec intérêt la chaîne de l'influenceuse Y, connue pour ses vidéos amusantes dans lesquelles elle dévoile toutes sortes de trouvailles.

Dans sa vidéo du jour, elle montre une caméra qu'on peut acheter sur sa boutique en ligne. À la fin de la vidéo, l'influenceuse s'éloigne de ses sujets habituels et donne son avis sur les élections.

Tu te demandes si cette source d'information est fiable quand on parle d'élections.

**Mise en situation n° 3**

Avant la simulation électorale, tu veux en savoir plus sur les candidates et les candidats aux élections. Tu utilises l'intelligence artificielle pour avoir un résumé de leurs propositions.

La réponse de l'outil mentionne trois candidatures. Pourtant, tu crois avoir vu des pancartes électorales de plus de trois candidates et candidats dans la rue.

Tu te demandes si cette source d'information est fiable.



Les sources d'information sous la loupe

MISES EN SITUATION



Mise en situation n° 4

Ton ami annonce fièrement ce qu'il a entendu à la radio : la mascotte de l'équipe de hockey sera candidate aux élections !

Le message attire l'attention et provoque une forte réaction.

De ton côté, tu te demandes si cette source d'information est fiable.



Mise en situation n° 5

Dans le journal local publié aujourd'hui, tu lis cet article.

C'est une entrevue avec la porte-parole d'Élections Québec effectuée par une journaliste.

Tu te demandes si tu peux partager cette information.

Élargir
tes
horizons

Tu veux faire un choix éclairé ? Consulte la page S'informer pour faire un choix éclairé du site Web d'Élections Québec : <https://www.electionsquebec.qc.ca/comprendre/comprendre-le-vote/sinformer-pour-faire-un-choix-eclairer/>.

Les sources d'information sous la loupe

FICHE D'ACTIVITÉ

Comme sur la route, il faut respecter certaines règles pour cheminer en toute sécurité dans le monde de l'information. Imaginons qu'il y a un feu de circulation devant chaque nouvelle information que nous croisons :

- Si le feu est rouge, on arrête parce qu'il s'agit d'une source d'information qui n'est pas fiable.
- Si le feu est jaune, on ralentit et on vérifie, parce qu'on doute de la fiabilité de la source d'information.
- Si le feu est vert, on avance, parce qu'on juge que la source de l'information est fiable.

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information			Mise en situation n°
QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? _____ De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☐ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? _____ _____ _____ _____ _____	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☐ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☐ J'écarte l'information, je ne la partage pas ☐ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches ☐ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

PISTES DE RÉPONSE POUR L'INTERVENANTE OU L'INTERVENANT

Note : Les grilles remplies sont proposées à titre **indicatif** pour soutenir le retour sur l'activité avec les jeunes. Plusieurs réponses sont possibles pour les éléments d'interprétation de la grille en lien avec les mises en situation. L'objectif est de permettre aux jeunes d'exercer leur pensée critique pour analyser la fiabilité d'une source d'information.

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information

Mise en situation n°

1

QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? <u>Intergalactique04</u> De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☒ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☐ Non ☒ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., colère, curiosité, inquiétude, surprise). De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☒ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☒ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., attirer l'attention, divertir, mettre en colère). Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? • <u>Information surprenante et peu probable</u> • <u>Projetée une image négative de la candidate et pourrait provoquer de fortes réactions</u> • <u>Pourrait être une blague</u> • <u>Pourrait être de la désinformation</u>	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☒ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☒ J'écarte l'information, je ne la partage pas  ☒ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches  ☒ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

 Pour voir si d'autres sources fiables partagent la même information (comme le site du parti ou de la candidate, des médias d'information, etc.).

 Autre action possible : puisque je doute de la fiabilité de la source d'information, je peux aussi décider de ne pas faire d'autres recherches et d'écarter l'information sans la partager, notamment parce que cette information projette une image négative de la candidate.

Les sources d'information sous la loupe

PISTES DE RÉPONSE POUR L'INTERVENANTE OU L'INTERVENANT

Note : Les grilles remplies sont proposées à titre indicatif pour soutenir le retour sur l'activité avec les jeunes. Plusieurs réponses sont possibles pour les éléments d'interprétation de la grille en lien avec les mises en situation. L'objectif est de permettre aux jeunes d'exercer leur pensée critique pour analyser la fiabilité d'une source d'information.

2

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information

Mise en situation n°

QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? <u>Influenceuse Y</u> De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☒ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☒ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p.ex., surprise, tristesse). De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☒ Opinion ☐ Publicité ☐ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☒ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., attirer l'attention, divertir, vendre). Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? • <u>Vente d'un produit</u> • <u>L'actualité et la politique</u> <u>ne font pas partie de</u> <u>ses sujets habituels</u> _____ _____ _____	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☒ Feu rouge : je pense que non ☐ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☒ J'écarte l'information, je ne la partage pas  ☐ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches ☐ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

 L'intention première de l'influenceuse, c'est probablement de vendre ses produits, et non d'informer son public. De plus, elle exprime une opinion, et non un fait. Pour se faire une opinion, il faudrait vérifier si les différents partis, candidates et candidats parlent de sujets qui touchent les jeunes sur leurs sites ou dans leurs médias sociaux. Certains contenus permettent de se divertir, mais ne sont pas nécessairement une source d'information fiable.

Les sources d'information sous la loupe

PISTES DE RÉPONSE POUR L'INTERVENANTE OU L'INTERVENANT

Note : Les grilles remplies sont proposées à titre **indicatif** pour soutenir le retour sur l'activité avec les jeunes. Plusieurs réponses sont possibles pour les éléments d'interprétation de la grille en lien avec les mises en situation. L'objectif est de permettre aux jeunes d'exercer leur pensée critique pour analyser la fiabilité d'une source d'information.

3

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information

Mise en situation n°

QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? <u>Intelligence artificielle</u> De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☒ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☒ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., curiosité, réflexion, surprise). De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☐ Rumeur ☒ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☐ Oui ☒ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., je ne sais pas). Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? • <u>Outil technologique</u> <u>programmé pour donner</u> <u>une réponse</u> • <u>L'intention est inconnue</u> • <u>L'exactitude de la réponse</u> <u>n'est pas garantie</u>	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☒ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☒ J'écarte l'information, je ne la partage pas  ☒ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches  ☒ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

 L'intelligence artificielle n'est pas une source d'information fiable. Si on l'utilise, il faut faire preuve de prudence et toujours vérifier les réponses générées auprès de sources fiables.

 Autre action possible : puisque je doute de la fiabilité de la source d'information, je peux aussi décider de ne pas faire d'autres recherches, d'écarter l'information sans la partager.

Les sources d'information sous la loupe

PISTES DE RÉPONSE POUR L'INTERVENANTE OU L'INTERVENANT

Note : Les grilles remplies sont proposées à titre indicatif pour soutenir le retour sur l'activité avec les jeunes. Plusieurs réponses sont possibles pour les éléments d'interprétation de la grille en lien avec les mises en situation. L'objectif est de permettre aux jeunes d'exercer leur pensée critique pour analyser la fiabilité d'une source d'information.

4

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information

Mise en situation n°

QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? <u>Mon ami</u> De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☐ Journaliste, média d'information ☐ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☒ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☐ Oui ☒ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., réflexion, rire, surprise). De quel type d'information s'agit-il ? ☐ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☒ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☐ Oui ☐ Non ☒ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., attirer l'attention, divertir). Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? • <u>Information très surprenante</u> • <u>L'information provoque des réactions (p. ex., rire, questionnement, envie de partager l'information)</u>	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☒ Feu jaune : j'en doute ☐ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☒ J'écarte l'information, je ne la partage pas  ☒ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches  ☒ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☐ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

 Cet ami n'est peut-être pas une source fiable. Il répète une information qu'il dit avoir entendue à la radio, mais on ne peut pas savoir si cette information est véridique.

 Autre action possible : puisque je doute de la fiabilité de la source d'information, je peux aussi décider de ne pas faire d'autres recherches, d'écarter l'information sans la partager.

Les sources d'information sous la loupe

PISTES DE RÉPONSE POUR L'INTERVENANTE OU L'INTERVENANT

Note : Les grilles remplies sont proposées à titre indicatif pour soutenir le retour sur l'activité avec les jeunes. Plusieurs réponses sont possibles pour les éléments d'interprétation de la grille en lien avec les mises en situation. L'objectif est de permettre aux jeunes d'exercer leur pensée critique pour analyser la fiabilité d'une source d'information.

5

Grille d'analyse de la fiabilité d'une source d'information

Mise en situation n°

QUI me parle ?	COMMENT on me parle ?	POURQUOI on me parle ?	CONCLUSION
Quelle est la source de l'information ? <u>Journal local</u> De quel type de source s'agit-il ? ☐ Compagnie, commerce ☐ Chroniqueuse, chroniqueur ☐ Influenceuse, influenceur ☐ Intelligence artificielle ☒ Journaliste, média d'information ☒ Organisme public ☐ Parti politique, candidate ou candidat ☐ Personne de mon entourage ☐ Je ne sais pas ☐ _____ Est-ce une ou un spécialiste du sujet ? ☒ Oui <i>Pour la porte-parole d'Élections Québec</i> ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Quelle(s) émotion(s) ou réaction(s) l'information provoque-t-elle ? ☐ Colère ☐ Curiosité ☐ Dégoût ☐ Ennui ☐ Inquiétude ☐ Intérêt ☐ Joie ☐ Réflexion ☐ Rire ☐ Surprise ☐ Tristesse ☐ _____ <i>Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., curiosité, intérêt, joie, surprise).</i> De quel type d'information s'agit-il ? ☒ Fait ☐ Opinion ☐ Publicité ☐ Rumeur ☐ Je ne sais pas ☐ _____ L'information est-elle datée et à jour ? ☒ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas	Selon toi, quelles sont les intentions de l'autrice ou l'auteur de l'information ? ☐ Attirer l'attention ☐ Convaincre ☐ Divertir ☐ Faire peur ☐ Informer ☐ Mettre en colère ☐ Tromper ☐ Vendre ☐ Je ne sais pas ☐ _____ <i>Différentes réponses sont possibles selon les jeunes (p. ex., informer).</i> Quels indices me font penser à cette ou ces intentions ? • <i>Information provenant d'un article de journal connu</i> • <i>Information datée d'aujourd'hui</i> • <i>La journaliste cite une source spécialiste du sujet</i>	Selon toi, cette source d'information est-elle fiable ?  ☐ Feu rouge : je pense que non ☐ Feu jaune : j'en doute ☒ Feu vert : je pense que oui Qu'est-ce que je fais avec l'information ? ☐ J'écarte l'information, je ne la partage pas ☐ Je vérifie l'information en effectuant d'autres recherches ☐ Je demande conseil à une ou un adulte de mon entourage ☒ J'utilise l'information pour me faire une opinion et je pourrais décider de la partager avec mes proches ou dans mon réseau ☐ _____

 La source de l'information dont il est question dans cette situation est un article de presse (source secondaire), dans lequel la journaliste cite la porte-parole d'Élections Québec (source primaire). Les journalistes ont la responsabilité de vérifier l'information qu'ils diffusent.