



Se préparer
au vote

ACTIVITÉ

45 minutes
environ

Bien s'informer avant de voter

Au cours de cette activité, les électrices et électeurs en herbe auront à se questionner sur l'avenir de leur milieu et les enjeux qui les touchent. Ils seront également sensibilisés à l'importance de se renseigner sur les candidates et candidats en ce qui a trait à ces enjeux.

OBJECTIFS

*Être sensible à l'importance de
s'informer avant de faire un choix*

*Se familiariser avec plusieurs
sources d'information différentes*

MATÉRIEL REQUIS

✓ Accès à Internet

MATIÈRES

Culture et citoyenneté québécoise

Français

Histoire et éducation à la citoyenneté (secondaire)



DÉMARCHE SUGGÉRÉE

Élément déclencheur

À l'aide des questions suivantes, ouvrez les discussions avec les jeunes afin de sonder leur niveau de connaissances sur la campagne électorale en cours.

- As-tu entendu des personnes de ton entourage discuter des élections au cours des derniers jours ?
- Connais-tu les candidates et candidats ?
- Connais-tu des sources d'information pour te renseigner sur les candidates et candidats, les élections et l'actualité de ton milieu ?

1. Effectuez un remue-méninge avec les jeunes en les amenant à réfléchir aux enjeux qui les préoccupent dans leur milieu. Faites-en une liste.
2. Sélectionnez quatre ou cinq enjeux que les jeunes trouvent prioritaires; autrement dit, des enjeux sur lesquels devraient travailler en priorité les futures élues et les futurs élus.
3. Présentez aux jeunes les différentes façons de s'informer en consultant les éléments mentionnés dans la section « Un brin de théorie », ci-dessous.
4. Demandez aux jeunes de garder en tête les quatre ou cinq enjeux qu'ils ont ciblés. Au cours des prochains jours, invitez-les à s'informer et à porter attention pour comprendre ce que propose chaque candidate et candidat ou parti politique en ce qui a trait à ces enjeux. Ils peuvent consigner les éléments qu'ils trouvent dans l'exemple de cartographie proposé (fiche reproductible).
5. Rappelez aux jeunes l'importance d'exercer leur esprit critique pour s'assurer que leurs informations sont fiables, pertinentes et véridiques.

Suggestion

L'activité peut s'arrêter ici, mais elle peut aussi se poursuivre.

Lors d'une prochaine rencontre, demandez aux jeunes d'apporter les informations qu'ils auront trouvées sur la campagne en cours, notamment sur les candidats, les partis et leurs promesses électorales. Ce peut être :

- Des résumés d'échanges avec leur entourage ;
- Des propos entendus à la radio ou à la télévision ;
- Des articles ou reportages diffusés dans un journal ;
- Des textes de sites Web ;
- Des messages diffusés sur les médias sociaux.

**Bien s'informer avant de voter**

En vous servant des différentes sources d'information récoltées par les jeunes, faites ressortir avec eux ce que propose chaque candidate ou candidat ou parti pour chacun des enjeux soulevés.

Pourquoi ne pas créer ensemble une cartographie en format géant ? Tout le monde pourra se faire une tête et voter pour la candidate ou le candidat qui répond davantage à ses intérêts et à ses aspirations. Vous trouverez sur la page suivante un exemple de cartographie que vous pouvez créer.

UN BRIN DE THÉORIE

Pour exercer sa citoyenneté de façon responsable pendant une campagne électorale, il est essentiel de se tenir au courant de ce qui s'y passe, s'y propose, s'y débat. Cela permet de forger son opinion au sujet des différentes options proposées et, le jour du vote, de faire un choix éclairé.

Pour ce faire, il existe diverses sources d'information :

- La presse écrite (journaux, magazines, revues, quotidiens) ;
- La radio et la télévision ;
- Les sites Internet (sites de nouvelles en ligne, sites des différents partis politiques, groupes d'opinion, blogues, etc.) ;
- Les médias sociaux.

Le piège des sources

Peu importe où l'on trouve ses informations, il est important de s'assurer qu'elles sont fiables, pertinentes et véridiques. Le Web renferme un nombre incroyable d'informations ! Cela peut être un avantage, mais aussi un inconvénient, puisqu'il faut faire preuve de vigilance, utiliser son sens critique et vérifier ses sources d'information.

Voici quelques éléments importants à vérifier pour savoir si on peut faire confiance à une information.

- **L'auteur est crédible.** Quel est le titre de l'auteur ? Est-ce un spécialiste en son domaine ? Est-ce que l'information est publiée par un établissement d'enseignement supérieur, une association professionnelle, un organisme public ou parapublic ou un média d'information ? Ceux-ci font partie des sources sur lesquelles on peut se fier. Indice important : les sources « anonymes » ne sont pas des sources crédibles.
- **Les faits sont vérifiables.** Ne faites pas confiance à la première source : contre-vérifiez l'information. D'autres médias ont-ils diffusé la nouvelle ? Si c'est le cas, cela augmente les chances que l'information soit fiable.

**Bien s'informer avant de voter**

- **L'information est à jour.** Faites attention à la date de publication, de même qu'aux dates des études et des références citées dans un article. Par exemple, si un article fait référence à une étude réalisée il y a plusieurs années, on peut remettre en question la fiabilité de l'information. Vérifiez s'il n'y a pas d'études plus récentes sur le sujet.
- **Le contenu est objectif.** Plus l'information est présentée de façon neutre et objective, plus on peut y faire confiance. De plus, si le titre du texte est inutilement accrocheur, il y a lieu de se questionner!

Les candidates et candidats ou les partis

On peut s'informer sur les engagements des candidates et candidats ou des partis politiques en consultant l'information qu'ils mettent à notre disposition sur leur site Web. De plus, les candidates et candidats et les partis utilisent toutes sortes de moyens publicitaires pour faire connaître leurs engagements : messages à la télévision et à la radio, annonces dans les journaux, distribution de dépliants, porte à porte, conférences de presse, affiches, etc. Facebook, Instagram et YouTube sont également des outils que les candidates et candidats utilisent pour présenter leurs projets, leur vision et leurs activités.

Les groupes d'opinion

Une autre façon de se tenir au courant des enjeux soulevés pendant la campagne électorale est de s'informer des prises de position de différents groupes d'opinion. Ces organisations défendent certains droits ou des catégories précises de personnes et font la promotion de causes ou d'idées politiques en particulier. Vous pouvez, d'une part, consulter les sites Web de ces groupes et, d'autre part, porter attention à leurs interventions médiatiques dans les journaux, à la radio et à la télévision, par exemple, tout au long de la campagne électorale.



EXEMPLE

Cartographie

Bien s'informer avant de voter

CANDIDATE OU CANDIDAT OU PARTI 1	ENJEU 1
Ses propositions :	
1. _____	
2. _____	

CANDIDATE OU CANDIDAT OU PARTI 2	ENJEU 2
Ses propositions :	
1. _____	
2. _____	

CANDIDATE OU CANDIDAT OU PARTI 3	ENJEU 3
Ses propositions :	
1. _____	
2. _____	

CANDIDATE OU CANDIDAT OU PARTI 4	ENJEU 4
Ses propositions :	
1. _____	
2. _____	